

Лекція. Види хедерів. Побудова шапки сайту.

Зміст.

1. *Шапка сайту: основи та нюанси*
2. *Все про хедер (шапку сайту): призначення, дизайн і проектування*

Шапка сайту: основи та нюанси

Шапка - один з найважливіших елементів дизайну сайту, який може вплинути на думку відвідувачів сторінки. Саме з створення шапки починається робота над дизайном. Які ж види існують, і як саме можна використовувати шапку?

Дизайн сайту буде сирым без шапки. Шапка - сама верхня частина сторінки, що представляє собою, як правило, картинку, gif-файл або елемент flash.

Якою ж має бути шапка сайтів?

ВИДИ ШАПОК

1. Статична картинка

Це просто зображення у форматі jpg, яке можна намалювати або вирізати з якої-небудь картинки. У професійному дизайні фахівець з верстки просто вирізає шапку з макета і розміщує її на сайті.

Статична картинка вантажиться дуже швидко, але часто не виконує своїх функцій на всі 100%. На ній можна розмістити назву компанії або сайту, контактні дані, адреса та іншу інформацію, якщо це необхідно. Однак в разі, якщо ви вирішите змінити цю інформацію, вам доведеться створювати нову шапку на основі старої і перезавантажувати її на сайт.

2. Gif-зображення

Цей формат більш "живий": gif дозволяє створити анімацію з будь-якою частотою зміни кадрів і будь-якої тривалості. Це означає, що ви зможете розмістити в шапці більше інформації, в тому числі, і рекламної, однак ви зустрінетеся з тією ж проблемою: при необхідності корекції даних вам доведеться створювати і завантажувати новий файл. Крім того, таке зображення має і ще один недолік - велика вага. Вантажитися швидко така шапка буде тільки у володарів швидкого Інтернету.

3. Flash-шапка

Така шапка може бути просто анимированной, а може виконувати і додаткові функції. Ви можете задати будь-який сценарій, створити навіть міні-гру, розмістити повноцінну веб-карту зі схемою проїзду і, природно, посилання на важливі розділи сайту.

Що варто розміщувати в шапці сайту?

Зрозуміло, в першу чергу, назва і логотип, якщо він у вас є. Якщо ваш сайт є інформаційним або розважальним, шапка повинна повністю відповідати змісту сайту.

На комерційних сайтах в шапках можна розміщувати:

1. Контактні дані (телефон, адреса електронної пошти, факс, а також ICQ і іншу інформацію) - саме тут вони будуть помітні користувачам найбільше;

2. Адреса (в тому числі, із зазначенням міста);

3. Рекламні слогани - короткі, не більше 3-4 слів.

Не варто використовувати шапку під:

- розміщення інформації про тимчасові акції і знижки (інакше доведеться регулярно редагувати зображення);

- рекламу конкретного товару або послуги (інакше ваші користувачі будуть звертати увагу тільки на цей товар);

- занадто багато тексту і додаткових зображень.

Шапка повинна нести в собі функціональний сенс, основну інформацію для користувача, але її не варто використовувати занадто активно: для цього у вас є цілий сайт, де ви зможете розмістити будь-яку інформацію, яку вважаєте за потрібне.

Все про хедер (шапку сайту): призначення, дизайн і проектування

ЩО ТАКЕ хедер САЙТУ?

Хедер (англ. Header - заголовок) - це верхній блок будь-якої веб-сторінки, який називається також шапкою сайту і знаходиться протилежно футера (підвалу сайту)

У класичному макеті блок header розташовується в самому верху. Саме його люди бачать в першу чергу, коли потрапляють на ваш проект. Будучи в якомусь сенсі запрошенням, він містить основну інформацію про продукт і ніші, з якою пов'язаний сайт - важливо щоб користувачі могли протягом декількох секунд зрозуміти, про що йде мова.

Дизайн шапки сайту має широке поле для творчих рішень, але при цьому він повинен бути помітним, коротким і корисним. Тут розташовуються ключові елементи навігації.

ЩО ВХОДИТЬ У ШАПКУ САЙТУ?

Даний блок може включати в себе різні об'єкти:

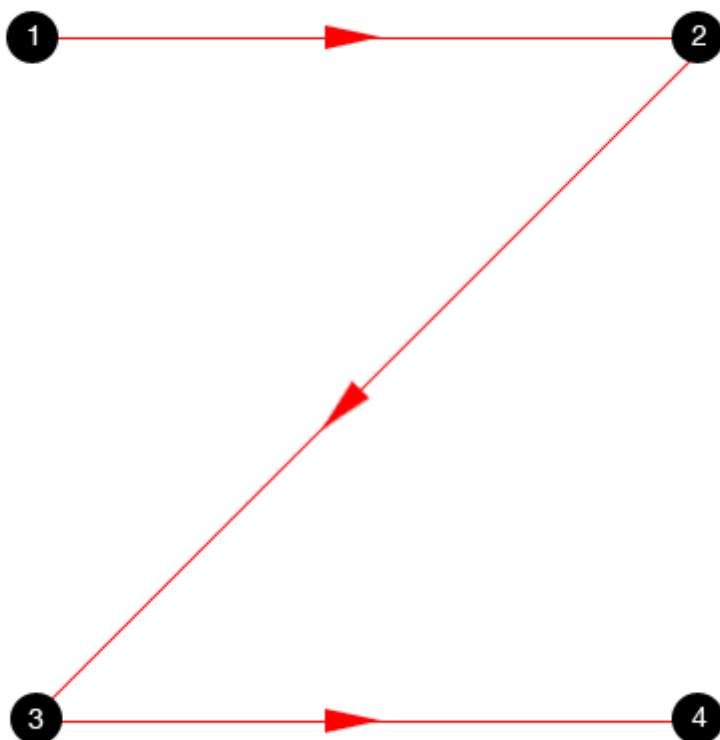
- особливості бренду: логотип, назву, фірмовий знак, гасло, талісман, фото компанії або її керівника, і т.д .;
- інформація про продукт або послугу;
- посилання на важливі елементи контенту (меню і навігація);
- лінки на профілі соціальних мереж;
- контакти (телефон, електронна пошта та ін.);
- перемикач мов при багатомовному інтерфейсі;
- блок пошуку;
- поле підписки;
- посилання на продукт: скачування демо версії, адреса в AppStore і т.д.

Не обов'язково все зазначені пункти повинні бути використані. Слідкуйте за тим, щоб дизайн хедера для сайту не переважав зайвою інформацією, яка заважає відвідувачам зосередитися на основних аспектах.

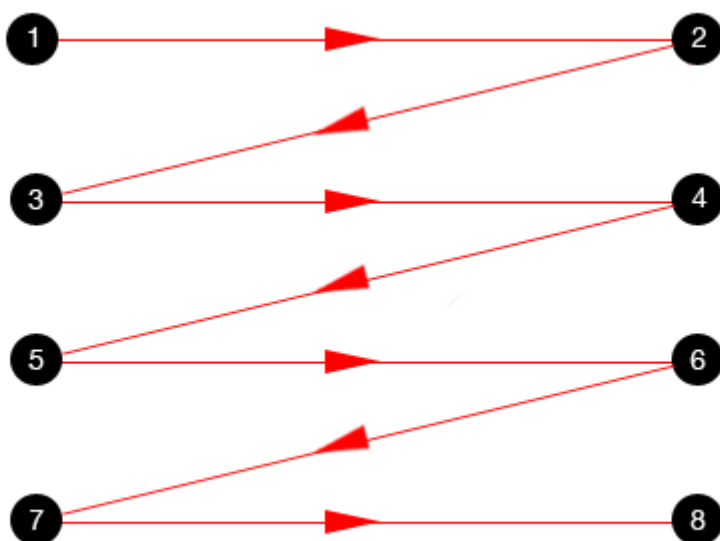
ЧОМУ ВАЖЛИВИЙ HEADER ДЛЯ САЙТУ?

Це пояснюється рядом причин. По-перше, коли люди відвідують той чи інший веб-ресурс (особливо в перший раз) вони не розглядають всю сторінку ретельно і детально, а швидко пробігають її поглядом, в пошуках того, що приверне увагу і переконає затриматися. Різні експерименти показали наявність типових моделей руху очей користувачів. Згадуються три основні варіанти:

модель Гуттенберга;
Z-образна;
F-образна.



Перша схема типова для сторінок з однорідним поданням інформації та слабкою візуальною ієрархією. У ній виділяється чотири активні зони, дві з яких пов'язані з областю шапки сайту.



Інша схема руху очей має Z-подібний характер і типова для сторінок з візуальним розділенням блоків контенту. Тут, очі читача йдуть з верхнього лівого кута в такий же правий, переглядаючи даний header в першу чергу.



Досить часто користувачі демонструють наступний підхід:

Спочатку погляд рухається горизонтально, як правило, по верхній частині - перша смуга F-образної моделі.

Потім погляд відвідувача опускається нижче, і сторінка знову «сканується» горизонтально, але охоплюється більш коротка область, ніж в першому русі. Це додатковий елемент F-схеми.

Нарешті, погляд переміщається до лівої сторони екрану, яка проглядається вертикально. Іноді цей процес досить повільний і систематичний, що виглядає як суцільна смуга на теплової карті руху очей. В інших випадках погляд рухається швидше. Це останній елемент, який створює стебло букви F.

Всі три варіанти показують, що перегляд починається у верхній горизонтальній області. Таким чином шапка сайту на сторінках веб-проекту грає одночасно дві ролі: користувачеві надається можливість швидко знайти ключову інформацію, а розробнику випадає шанс грамотно її увияти. Саме тому блок header так важливий для UI / UX дизайнерів, фахівців з контенту та просування продуктів.

ПРОЕКТУВАННЯ хедеру САЙТУ

Читаність і візуальна ІЄРАРХІЯ

Цей пункт грає важливу роль, тому потрібен ретельний підхід до вибору шрифту шапки і кольору її фону. Користувач повинен помічати і сприймати всю інформацію максимально швидко і без особливих зусиль.

Потрібно пам'ятати про те, що в процесі переміщення користувача по сторінці шапка сайту може по різному себе вести:

деякі розробники використовують «липкий» (фіксований) блок, завжди видимий і активний;

інші просто його приховують;

ще є варіант, коли шапка не зникає повністю, а певним чином стискається при прокручуванні сторінки, залишаючи доступною лише основну важливу інформацію.

Питання для самоконтролю.

1. Наведіть приклади означень хедеру і шапки сайту.
2. Види шапок сайту.
3. Що може входити до шапки сайту?
4. Три моделі перегляду користувачами хедеру сайту?
5. Особливості проектування хедеру сайту, способи розміщення.